

PERSBERICHT

Pop-up store met unieke Delfts Blauwe collectie **Topstukken Royal Delft te zien in Kruisherenhotel Maastricht**

Maastricht, 12 maart 2025 – Vanaf de opening van TEFAF op 15 maart is in het Kruisherenhotel Maastricht een pop-up store van Royal Delft te vinden, waar een bijzondere collectie topstukken te bewonderen is. De collectie is tot en met april te zien en bevat zowel handgeschilderde iconische stukken als moderne *limited editions*, allemaal met de hand gemaakt in het atelier in Delft.

Kruisherenhotel Maastricht, onderdeel van Oostwegel Collection, biedt regelmatig ruimte aan kunstenaars uit binnen- en buitenland. Vanaf 15 maart is het de beurt aan Royal Delft, die in de lobby van het vijfsterren designhotel een pop-up store creëert met haar iconische Delfts Blauwe aardewerk. Naast traditionele handgeschilderde vazen, worden ook moderne objecten getoond van toonaangevende Nederlandse ontwerpers en kunstenaars waaronder Marcel Wanders, tattoo artist Henk Schiffmacher en het Dutch Design duo Koens & Middelkoop.

Hedendaags design en historisch erfgoed

De keramische stukken van Royal Delft komen perfect tot hun recht in het historische Kruisherenhotel, vertelt Camille Oostwegel, Eigenaar en Algemeen Directeur van Oostwegel Collection. “Royal Delft combineert vakmanschap, hedendaags design en historisch erfgoed – precies wat het Kruisherenhotel zo kenmerkend maakt. We vinden het belangrijk om verschillende kunstenaars een podium te bieden in ons hotel, en daarom zijn we trots dat we de bijzondere stukken van Royal Delft tijdens TEFAF en ook daarna kunnen presenteren aan kunstliefhebbers van over de hele wereld.”

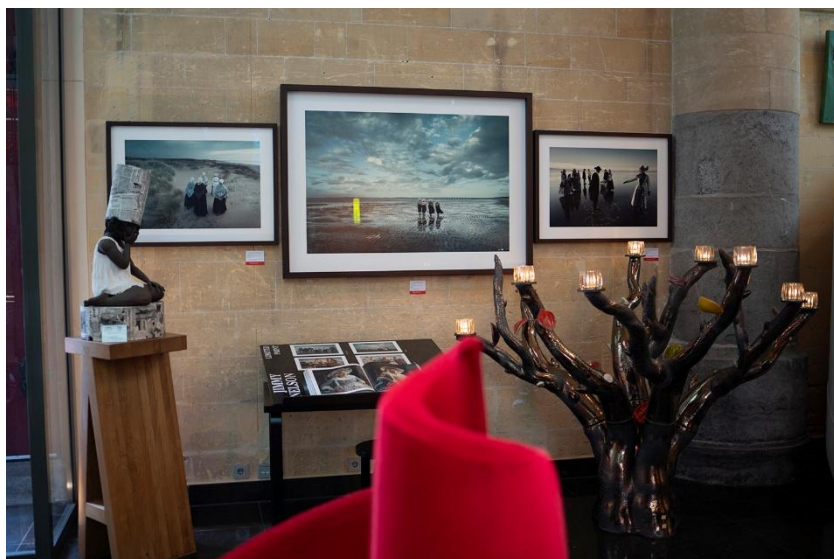


“Bij Royal Delft staan creativiteit, innovatie en het verleggen van grenzen centraal in alles wat we doen,” licht Jeroen Puyman, Commercial director, toe. “Deze samenwerking past dan ook heel erg goed bij ons, we zien het als een partnership tussen twee iconische Nederlandse bedrijven. Met de pop-up kunnen hotelgasten op een hele bijzondere manier kennis maken met de veelzijdigheid van ons merk. De iconische objecten van Royal Delft, zowel modern als traditioneel, komen prachtig samen met de glamour en tijdloze elegantie van het Kruisherenhôtel.”



Inspirerende kunstervaringen en -activiteiten

Kruisherenhôtel Maastricht, lid van Design Hotels, is een plek waar kunst, cultuur, historie en design samenkomen. Gelegen in het hart van de lokale kunstscene biedt het hotel haar gasten een scala aan inspirerende kunstervaringen en -activiteiten. Zo kunnen gasten bijvoorbeeld genieten van een speciaal arrangement voor de tentoonstelling ‘Between the Sea and the Sky’ van de gerenommeerde fotograaf Jimmy Nelson in het Fotomuseum aan het Vrijthof. Oostwegel: “We werken ook graag samen met partners zoals Kroon Gallery om het hele jaar door werk te laten zien van nationale en internationale kunstenaars. Daarnaast kunnen gasten deelnemen aan schilder- of glas-in-loodworkshops bij lokale vakmensen. De samenwerking met Royal Delft is een mooie en waardevolle aanvulling op ons kunstaanbod.”



[einde bericht]

Over Kruisherenhôtel Maastricht

Designed for Discovery

Het met 5 sterren geclassificeerde Kruisherenhôtel Maastricht ligt in het centrum van Maastricht in het voormalige 15e-eeuwse Kruisherenklooster. Samen met de monumentale, gotische kerk is dit complex getransformeerd tot designhotel. De inrichting is een creatie van de internationaal geroemde interieurarchitect Henk Vos in samenwerking met internationale ontwerpers als Le Corbusier, Ingo Maurer en Philip Starck. De architectonische contrasten tussen verleden en heden komen overal in het hotel tot leven. Van de indrukwekkende entree, de eclectische bistro Spencer's en luxe hotelkamers, tot het prachtige pandhof. Kruisherenhôtel Maastricht maakt sinds 2005 deel uit van het Limburgse familiebedrijf Oostwegel Collection en is lid van Design Hotels.

Over Oostwegel Collection

Oostwegel Collection is een Limburgs familiebedrijf met een bijzondere collectie hotels en restaurants in Zuid-Limburg. De missie van het bedrijf is het creëren van inspirerende belevingen en betekenisvolle luxe, en tegelijkertijd bouwen aan een nalatenschap die verder gaat dan de verwachtingen. Dit doet Oostwegel Collection door middel van vier pijlers: mens, locatie, gastronomie en collectie.

Sinds begin 2020 is Camille Oostwegel eigenaar en algemeen directeur van de onderneming. Hij trad hiermee in de voetsporen van zijn vader Camille Oostwegel sr. die in 1980 met veel passie en zorg begon aan het restaureren en herbestemmen van Rijksmonumenten. Hierbij staan behoud van erfgoed en het ondersteunen van de lokale natuur, cultuur en kunst centraal. Inmiddels bestaat het bedrijf uit: Château Neercanne, Winselerhof, Château St. Gerlach en Kruisherenhôtel Maastricht. Voor meer informatie: www.oostwegelcollection.nl

Over Royal Delft: The House of Stylish Delft Blue - Dutch Design since 1653

Royal Delft creëert sinds de 17e eeuw een wereld van hoogwaardig Delfts Blauw en



inspireert met eeuwenoud vakmanschap, innovatie en exclusieve samenwerkingen. Het Dutch Design merk is wereldberoemd en staat bekend om zijn uitstekende kwaliteit, iconische handbeschilderde objecten en stijlvolle decoraties. Het originele Delfts Blauw van Royal Delft is geliefd en is geworden tot een van de meest kenmerkende Dutch Design merken ter wereld.

De laatst overgebleven Delfts Blauw fabriek heeft kunnen voortbestaan dankzij voortdurende innovaties in productiemethoden, ontwerpen en decoraties. Dit is nog steeds terug te zien in succesvolle vernieuwende Dutch Design objecten, zoals Proud Mary, en unieke samenwerkingen met onder andere Mercis (nijntje), Moooi, Marcel Wanders en Henk Schiffmacher.

De iconische Delfts Blauwe producten zijn verkrijgbaar in de Flagshipstore en Brandstore in Delft, bij nationale en internationale retailers en online. Inmiddels exporteert Royal Delft haar producten naar meer dan 20 landen wereldwijd. Jaarlijks ontvangt Royal Delft meer dan 140.000 bezoekers in het museum, waar zij de rijke geschiedenis en het vakmanschap van Royal Delft kunnen ervaren.

Royal Delft

Sophie van de Ven: S.vande.Ven@royaldelft.com

Oostwegel Collection

Anna Gerwe: anna@debruijnpr.nl



NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met: Oostwegel Collection, e-mail: marketing@oostwegelcollection.nl, tel. +31 43 608 89 00 www.oostwegelcollection.nl. Indien u persberichten over Oostwegel Collection op een ander adres wenst te ontvangen of niet meer wenst te ontvangen, dan kunt u dat via een reply op deze mail aangeven.